

REGULAMIN KONKURSU SHESNNOVATION 2018

Misją konkursu SHESNNOVATION jest promocja potencjału innowacyjności kobiet. W konkursie zostaną wyróżnione oraz nagrodzone najlepsze pomysły na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczące tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne. Konkurs SHESNNOVATION organizowany jest przez pomysłodawców i organizatorów programu Girls Go Start-up Academy: Stowarzyszenie Top 500 Innovators oraz Fundację Edukacyjną Perspektywy.

§ 1

Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu SHESNNOVATION (dalej jako: „**Konkurs**”) na najlepszy pomysł na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczący tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne.
2. Organizatorami Konkursu są Stowarzyszenie Top 500 Innovators (ul. Koszykowa 80 lok. 3, 02-008, Warszawa) oraz Fundacja Edukacyjna Perspektywy (ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa).
3. Celem Konkursu jest promocja potencjału innowacyjności kobiet.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Kapituła Konkursu składa się z ekspertów z dziedziny ekosystemu start-upów, inwestorów, sponsorów oraz organizatorów Girls Go Start-up Academy.

§ 2

Warunki udziału w konkursie.

Uczestniczkami Konkursu mogą być wyłącznie uczestniczki I oraz II edycji programu Girls Go Start-up Academy.

§ 3

Etapy konkursu. Czas trwania.

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: preselekcji i finału.
2. Konkurs trwa od dnia 01.10.2018 r. do dnia 27.11.2018 r.
3. Etap preselekcji trwa od dnia 01.10.2018 r. do dnia 25.10.2018 r., a finał odbędzie się dnia 27.11.2018 r.

§ 4

Zasady wyboru prac na etapie preselekcji.

1. Przedmiotem pracy konkursowej na etapie preselekcji jest:
 - a) **stworzenie minibiznesplanu** z opisem swojego pomysłu na start-up lub już założonego start-upu.
 - b) **nagranie 1,5 minutowego** pitchu w języku polskim, łącznie zwanym pracą konkursową.
2. Minibiznesplan należy wprowadzić do formularza określonego przez Organizatorów. Formularz minibiznesplanu wraz z instrukcjami i radami, jak go wypełnić, zostanie udostępniony uczestniczkom do końca września 2018 roku.
3. Prace konkursowe powinny być nadsyłane w wersji elektronicznej na adres e-mail: asek@diplomacy.pl. W wiadomości należy wskazać dokładne dane uczestniczki: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
4. Prace na etapie preselekcji można nadsyłać do dnia 25 października 2018 r. do godz. 23:59.
5. Jedna uczestniczka może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
6. Do zgłoszenia należy dołączyć wypełnione oświadczenie uczestniczki Konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu).
7. Preselekcji nadesłanych prac konkursowych dokonają Organizatorzy Girls Go Start-up Academy. Podczas oceny uwzględnione zostaną następujące kryteria:
 - a) innowacyjność pomysłu,
 - b) zaawansowanie technologiczne,
 - c) szansa na realizację pomysłu,
 - d) potencjał rynkowy start-upu,
 - e) użyteczność produktu lub usługi,
 - f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy,
 - g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu,
 - h) poziom dokonanego postępu w rozwoju start-upu na przestrzeni trwania programu.

§ 5

Wyniki preselekcji

1. Wyniki etapu preselekcji zostaną ogłoszone do dnia 10 listopada 2018 roku.
2. Do uczestniczek, które złożą najlepsze prace na etapie preselekcji Organizatorzy skierują wiadomości e-mail informujące o zakwalifikowaniu się do finału oraz zawierające zaproszenie na galę finałową.
3. Do finału zakwalifikuje się pięć najlepszych prac konkursowych.

§ 6

Finał konkursu

1. Finał konkursu SHESNNOVATION będzie częścią międzynarodowej konferencji Women in Tech Summit, która odbędzie się w dniach 27-28 listopada 2018 roku w Warszawie. Gala finałowa odbędzie się 27. listopada 2018 roku.
2. Każda z wybranych na etapie preselekcji osób weźmie następnie udział w gali finałowej Konkursu SHESNNOVATION.
3. Uczestniczki wystąpią przed członkami Kapituły Konkursu oraz publicznością z 1,5-minutowym pitchem w języku angielskim.

§ 7

Zasady wyłonienia laureatek

1. Zwycięzcy konkursu zostanie wyłoniona przez Kapitułę Konkursu podczas gali finałowej.
2. Pitche uczestniczek, wskazane w § 6 ust. 3 Regulaminu, na etapie finału będą oceniane za pomocą punktów (łącznie do zdobycia 50 punktów) według następujących kryteriów:
 - a) innowacyjność pomysłu - od 0 do 5 punktów;
 - b) zaawansowanie technologiczne - od 0 do 5 punktów;
 - c) szansa na realizację pomysłu - od 0 do 5 punktów;
 - d) potencjał rynkowy start-upu - od 0 do 5 punktów;
 - e) użyteczność produktu lub usługi - od 0 do 5 punktów;
 - f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy - od 0 do 5 punktów;
 - g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu - od 0 do 5 punktów;
 - h) umiejętność prezentacji - od 0 do 15 punktów.
3. Kapituła Konkursu przyzna punkty według swojej oceny.
4. Uczestniczka, która zdobędzie najwyższą liczbę punktów wygrywa Konkurs. W przypadku dwóch identycznych wyników, ostateczny wybór zwycięzcy należy do Przewodniczącego Kapituły Konkursu.

§ 8

Nagroda

1. Zwycięzcy konkursu SHESNNOVATION otrzyma nagrodę główną oraz dyplom.
2. Kapituła Konkursu przyzna również dodatkowe wyróżnienia.
3. Informacja o wynikach konkursu zostanie szeroko rozpowszechniona w mediach, na stronach internetowych organizatorów oraz w social media, co dodatkowo znacznie wpłynie na promocję zwycięskiego start-upu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
2. Decyzje Kapituły Konkursu mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem: <http://girls-startup.pl/>.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.